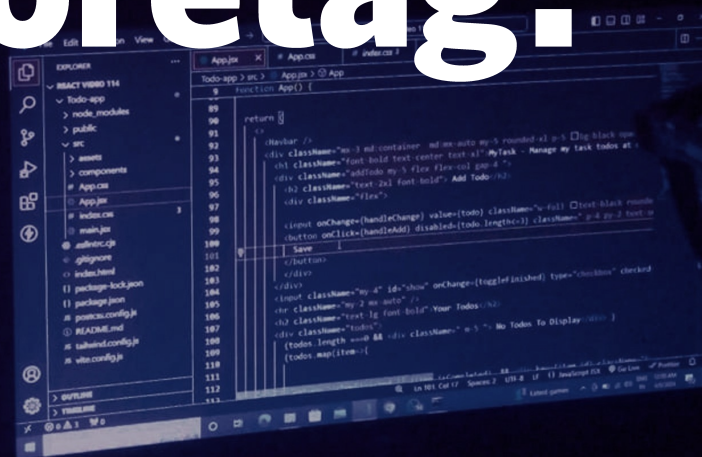


KRÖNIKA

Kommer AI slå sönder ditt företag?



```
function App() {
  return (
    <div>
      <h1>Manage my task todos</h1>
      <input type="text" value="" />
      <button type="button" value="Add" />
      <ul>
        <li>Task 1</li>
        <li>Task 2</li>
        <li>Task 3</li>
      </ul>
    </div>
  );
}
```

Kommer AI slå sönder ditt företag?

Det är jobbigt när man inser att ens affärsmodell är hotad till grunden. Då är det lättare att stoppa huvudet i sanden och tänka att det nog snart blåser över.

Stolta men oförstående ingenjörer på Ericsson

Ingenjörskärliga mobiltelefonerna Ericsson var stolta över sina mobiltelefoners tekniska prestanda, så när köparnas preferenser ändrades och kunderna ville ha snygga, smäckra telefoner i färgglada nyanser, var Ericsson helt oförstående. Några år senare var Ericsson utslagna från konsumentdelen av mobiltelefonmarknaden.

Nokia hade uppfattat den nya trenden. De tog fram nya telefoner i rask takt som gick åt som smör i solsken och de dominerade världsmarknaden. 2007 hade Nokia en världsmarknadsandel på nästan 40 procent. Sen lanserade Apple sin första iPhone.

"Nokia hade en världsmarknadsandel på nästan 40 procent. Sen lanserade Apple sin första iPhone."

Det tog några år, men gradvis blev det allt mer uppenbart att Nokia gjort samma misstag som Ericsson och missat kundernas nya preferenser, men även att tekniken sprungit ifrån dem. Idag återstår bara spillror av den forna giganten.

Många företag kommer hamna i Ericssons och Nokias sits framöver. Mark Zuckerberg, VD för Meta som äger Facebook och Instagram, hävdade för övrigt nyligen att Apple inte kommit fram med något innovativt sen just iPhone lanserades...

AI-revolutionen har bara börjat men redan börjar den påverka hur företagen investerar och anställer. Många jobb kommer försvinna, men många affärsmodeller lär även ställas på ända.

Många företag har redan börjat använda AI

De flesta företag försöker idag använda olika AI-verktyg för att assistera sin kärnverksamhet på olika sätt. Det kan vara genom snabbare vidareutveckling (läkemedel, mjukvaruföretag etc), enklare framtagning av produkter (reklam, musik, film, journalistiskt material) eller effektivare produktionsprocesser inom tillverkningsindustrin.

Men få bolag kommer orka ställa om i grunden

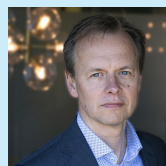
Men det är få bolag som orkar ställa om verksamheten och sätta AI i centrum. Snart kommer AI kunna utgöra en stor del av hjärnan och hjärtat i verksamheten, i stället för att bara användas som händer och fötter.

Det kommer medföra stora inre konvulsioner i många företag, när det som anses vara kärnverksamheten behöver göras om i grunden. Många interna strider uppstår, tid försummas och nytänkare kommer möta hårt motstånd.

Samtidigt finns det alltid de som ser möjligheter där andra ser hot, som förstår att de gamla dinosaurierna inte kommer orka ställa om, trots deras väldeliga resursövertag.

Många idéer kommer testas, några bättre än andra. Vissa överlever, andra inte. Några få dinosaurier lyckas ömsa skinn och klarar att ställa om verksamheten, men många kommer dö sotsdöden.

Vinnare blir konsumenterna. Allt blir billigare, mer lättillgängligt och mer kundanpassat. Förlorarna blir de företag som trivs bäst med att i lugn och ro närstudera sandloppor underifrån.



Mikael Westin
CHEF PORTFOLIO SOLUTIONS