



Söderberg  
& Partners

AUGUSTI 2023

# Hur kan vi bygga klimatsmart?

En uppföljning av Söderberg & Partners påverkansarbete för minskade koldioxidutsläpp inom fondstrategin Aktiv Påverkan

# Innehåll

Resultat av påverkansprojektet	1
Stendörren Fastigheter AB	2
Diös Fastigheter AB	3
Aktivt ägarskap enligt Söderberg & Partners	4
Påverkansprojektet från början till slut	5
Definitioner	9

## RESULTAT

# Resultat av påverkansprojektet

### Projektets utformning

Detta är en projektrapport för Söderberg & Partners Asset Managements ("S&P AM:s") fondstrategi Aktiv Påverkan. Val av tema för S&P AM:s påverkansprojekt görs genom en enkätundersökning för spararna i strategin och temat som röstades fram för detta projekt var "Minskade koldioxidutsläpp". Samarbetspartnern som S&P AM valde för projektet var Svenska Miljöinstitutet ("IVL"), sektorn som vi fokuserade på var bygg- och anläggningssektorn, och bolagen vi valde att investera i inom temat är båda fastighetsbolag, nämligen Stendörren Fastigheter AB ("Stendörren") och Diös Fastigheter AB ("Diös"). Du kan läsa mer om strategin och projektet på [sida 5](#).

### Summering av resultat

Projektet var S&P AM:s andra temaupplaga inom fondstrategin Aktiv Påverkan. Arbetet med detta påbörjades 2020 och avslutades hösten 2022. Resultaten har likt föregående projekt varit positiva. Att S&P AM kom in som aktiva ägare i bolagen och erbjöd att hjälpa till och stötta arbetet med att minska utsläppen var välkomnat. Bolagen förmåddes dra lärdomar från IVL:s erfarenhet inom området och kunde tillgå metodiker för bland annat utsläppsberäkning och tillämpa detta i sina egna strategier. Även IVL är nöjda med projektet och vittnar om en hög mottaglighet bland bolagen, som de menar har förbättringspotential.

***"Det är lätt att sätta Science Based Targets i branschen, men bolagen har mycket att göra för att få processerna på plats i hela verksamheten."***

**Annamaria Sandgren**

EXPERT INOM KLIMAT OCH HÅLLBARHET, IVL

### Vad har dina pengar bidragit till?

Efter att ha initierat projektet tog förvaltningsteamet från S&P AM ett steg tillbaka och lät IVL med sin expertis leda projektet. IVL menar att engagemanget inom bolagen var högt och att diskussionerna ledde till flera viktiga framsteg. Bolagen har fått nya verktyg att använda i sitt klimatarbete såsom beräkningsmetoder och bearbetning av utsläppsdata. Detta har fungerat som underlag för att kunna sätta upp nya mål under året och följa upp dessa. Inom fastighetsbranschen beräknas ofta utsläpp i Scope 1 och 2, men inte Scope 3. Där håller IVL på att arbeta fram branschpraxis, något som nyttjades i projektet. Detta möjliggjorde att de har kunnat stötta bolagen i val av mätetal samt klimatutläggning, och således gjort dem väl förberedda på framtida förändringar inom området.

Projektet har genererat större påtryckningar på både Stendörren och Diös att utveckla sina strategier för att minska sin klimatpåverkan. Med hjälp av de verktyg bolagen har fått har de getts möjligheten att ta fram långsiktiga färdplaner och åtgärds paket. Resultaten är bland annat att bolagen satt upp mer ambitiösa, forskningsbaserade mål, samt fått rätt verktyg för att uppnå dessa. Genom samarbeten och dialog med intressenter som kommun, hyresgäster och andra branschaktörer är det möjligt att detta får ringar på vattnet och leder till högre ambitioner och bättre resultat på den bredare marknaden.

På efterföljande sidor kan du ta del av resultatet av påverkansprojektet i respektive bolag.



## RESULTAT

# Stendörren Fastigheter AB

### Om bolaget

Stendörren är ett fastighetsbolag med huvudsakligt fokus på industribyggnader, men som expanderar mot bostadsmarknaden med fokus på nybyggnation. Sedan tidigare har bolaget identifierat minskning av sin klimatpåverkan som en väsentlig fråga och en implementeringsplan för hållbarhet uppfördes mellan 2018 och 2020, vari koldioxidminskningar var ett av målen. Tidigare åtgärdsplaner inkluderade bland annat minskad energiförbrukning. Det faktum att Stendörren uppvisade en vilja till förändring och förbättring inom ramen för koldioxidutsläpp var en bidragande faktor till att vi valde att investera i bolaget.

### Processen

Arbetet med Stendörren inleddes tillsammans med IVL via genomförandet av ett startmöte för att kartlägga var bolaget befann sig i sitt klimatarbete och hur verksamheten såg ut. IVL genomförde sedan en analys med beräkningar och kategoriseringar av bolagets utsläppsposter som presenterades för representanter från Stendörren. Här ingick moment som identifiering av utsläpp, väsentlighetsanalys samt redogörelse av datastrategier. Efter detta genomfördes en workshop ledd av IVL för nyckelpersoner inom Stendörren. Mellan 10 till 15 representanter med olika relevanta funktioner på bolaget medverkade, och målet var att analysera förbättringsområden samt tillvägagångssätt för att uppnå dessa. Under detta moment uppkom åtskilliga förslag på metoder och implementeringar för att begränsa växthusgasutsläpp.

### Resultatet av projektet

Stendörren har med IVL:s hjälp fått en bättre överblick på varifrån i verksamheten deras utsläpp härstammar. I analysen framgick det bland annat att nybyggnation är den största källan, samtidigt som transport i samband med detta är en väsentlig post. Därmed är

bolagsledningen i en bättre position att lägga upp strategier för att minska utsläpp genom att fokusera på dessa områden. Förslagen till förbättringar resulterade i en åtgärdslista som varit av värde för bolaget. Utöver detta har projektet fungerat som ett utbildningstillfälle för medarbetare inom bolaget, vilket har resulterat i högre kunskap och ambitioner kring klimatarbetet.

Vid årsskiftet 2021-2022 infördes nya regleringar som innebär att klimatdeklarationer skall upprättas och lämnas in till Boverket. I och med att IVL hade bidragit med kunskap om hur detta bör göras var Stendörren väl förberedd för detta. De uppger att processen för detta arbete har gått avsevärt snabbare med påtryckningar från S&P AM och IVL, än vad som hade varit fallet utan projektet.

***"Workshopen med IVL var bra. Stora delar av ledningen och organisationsrepresentanter var med. IVL visade vad de hade räknat fram och olika scenarier."***

**Fredrik Holmström**

HÅLLBARHETSCHEF, STENDÖRREN

Projektet har alltså resulterat i högre ambitioner i Stendörrens arbete med att begränsa sina utsläpp av växthusgaser. Det har öppnats nya möjligheter med hjälp av bland annat databearbetning för att forma nya strategier i detta arbete. Inom miljöstyrningen har bolaget utvecklat sitt tillvägagångssätt för att mäta sitt koldioxidavtryck och tittar idag mer ingående på samtliga delar, enligt GHG-protokollet. Detta möjliggör vidare arbete för att minimera de olika delarna. Avslutningsvis så menar Stendörren att de har fått en bättre bild av vilken påverkan de faktiskt har, samt vad de bör prioritera att åtgärda.

## RESULTAT

# Diös Fastigheter AB

### Om bolaget

Diös grundades år 2005 och är ett av Sveriges största fastighetsbolag. Verksamheten återfinns bland annat i Östersund, Åre och Umeå. Bolaget äger kommersiella fastigheter och bostäder och är norra Sveriges största privata fastighetsägare. Ansvarsfullt agerande har länge varit en del av bolagets värdegrund och inom ramen för detta har Diös arbetat för att minska fossila utsläpp bland annat genom att optimera energianvändning och miljöcertifiera sina byggnader. Att minska verksamhetens klimatpåverkan samt minimera klimatrelaterade risker är båda högt prioriterade i bolagets väsentlighetsanalys. Tidigare initiativ inkluderar en markant ökning av andelen solenergi i bolagets energimix, från 183MWh år 2019 till 632MWh 2020.

### Processen

Upplägget för Diös var liknande det för Stendörren. Processen inleddes med ett startmöte där IVL presenterade sin analys och olika metoder för att ta fram strategier för minskning av koldioxidutsläpp. Diös fick stöd med att kartlägga sina utsläpp och ta fram strategier för att minska dessa inom olika nyckelområden som identifierats vara signifikanta. Till exempel stod det klart att två av de största utsläppsposterna var byggnation och energiförbrukning. Detta byggde vidare på vad man tidigare ägnat sig åt med hjälp av en konsult. De fick också tillgång till ett verktyg för att räkna ut utsläppsvolymer och förutsäga framtida förändringar, samt hur variationer i energianvändning kan tas i beaktning.

### Resultatet av projektet

Det framgick att Diös tidigare har fått förhållandevis många förfrågningar och påtryckningar gällande deras klimatarbete. Genom detta projekt har dock andra incitament skapats då denna efterfrågan i högre utsträckning kommer från finansärer, snarare än från andra intressenter såsom hyresgäster. Det har under projektet framgått att både yttre och inre påtryckningar skapat högre ambitioner till förbättringar inom klimatarbetet.

***" Ju fler frågor man får desto mer vill man kunna svara på det. När det kommer från finanssidan kommer det också in på en högre nivå än om det är från hyresgäster."***

**Johanna Olofsson**

HÅLLBARHETSCHEF, DIÖS

Under året 2021 har Diös antagit ett klimatmål om att nå en halvering av sina klimatutsläpp till 2030, vilket är ett steg på vägen mot nettonollutsläpp senast år 2045. De uppger i sin hållbarhetsredovisning att de genomfört en klimatkartläggning för att förstå utmaningar och göra rätt aktiviteter framåt. Klimatkartläggningen baseras på "beräkningar enligt GHG-protokollet och schabloner för de områden vi ännu inte har tillgång till data". De skriver samtidigt att de kommer att kompetensförstärka inom klimatberäkning av byggprojekt och kommer också att sätta en basnivå samt specifika forskningsbaserade mål för utsläpp från deras byggen. Det är alltså tydligt att projektet har lett till framsteg inom Diös arbete med att minska sina utsläpp, och att de kommer att fortsätta prioritera området.

# Aktivt ägarskap enligt Söderberg & Partners

## Att vara en aktiv ägare

Studier visar att aktivt ägarskap genom påverkansarbete ger ett stort hållbarhetsavtryck på samhället samt bättre avkastning i portföljen. En aktiv investerare kan verkligen bidra till att ett bolag gör en förflyttning till att bli mer hållbara.

Genom att äga andelar i ett bolag så har man möjlighet att vara med och påverka bolaget. Det kan exempelvis vara genom att rösta på bolagsstämmor. Man kan även föra påverkansdialoger med bolagen där man ställer tydliga krav och löpande följer upp utvecklingen.

## Hur är vi en aktiv ägare i fondstrategin Aktiv Påverkan

De fonder vi investerar i har en hög nivå av hållbarhet, utifrån Söderberg & Partners-koncernens ("S&P") egen hållbarhetsanalys. Vi arbetar sedan med att följa upp fonderna för att säkerställa att de fortsätter hålla en hög nivå av hållbarhet. För oss innebär att vara en aktiv ägare även att vi aktivt pushar fonderna att bli än bättre på sitt hållbarhetsarbete utifrån förbättringsområden vi upptäcker, exempelvis genom S&P:s hållbarhetsanalys av fonderna.

Vi investerar även direkt i enskilda bolag för att driva den sakfråga som spararna röstat fram som extra viktig. Vi väljer att investera i bolag där vi ser en möjlighet att göra skillnad. På sida 8 finns mer information om hur vi väljer ut bolagen. Som ägare har man mer möjlighet att ställa krav jämfört med om man inte är ägare.

Under projektets gång har förvaltningsteamet närvarat och fört diskussioner med nyckelpersoner från bolagen samt vår samarbetspartner IVL. Båda bolagen har uppvisat en vilja att införa förbättringar och IVL har där varit en värdefull tillgång för att guida bolagen i rätt riktning. Trots externa faktorer som har påverkat arbetets gång, såsom Covidpandemin, så har arbetet med att minska koldioxidutsläppen från de två bolagen varit framgångsrikt.



# Påverkanprojektet från början till slut

## Fondstrategin Aktiv Påverkan

Aktiv Påverkan är en fondstrategi för dig som vill bidra positivt till hållbar utveckling. Strategin används i två fonder: en högriskfond, Aktiv Påverkan R5, och en lågriskfond, Aktiv Påverkan R2. Dessa kombineras till en skräddarsydd risknivå för varje enskild kund. Investeringar sker bland annat i andra fonder med hög nivå av hållbarhet utifrån S&P:s hållbarhetsanalys, men det görs även direkta investeringar i noterade nordiska aktiebolag inom olika teman som spararna själva väljer ut.

## Spararna har makten

En gång per år ställs frågan till spararna i fonderna: "Om man kunde styra en del av sitt tjänstepensionssparande till att uppnå värden utöver avkastning, vilket område skulle man välja då?". Svalternativen som spararna kan välja mellan är baserade på FN:s 17 hållbarhetsmål, "Agenda 2030". Du som sparare ges möjlighet att vara med och bestämma vilka sakfrågor som S&P AM ska lägga extra fokus på. Vi anser att ett effektivt påverkansarbete möjliggörs om kompetens och engagemang finns hos de inblandade. Inom varje tema väljer vi därför ut en samarbetspartner som kan agera som expert och där det finns en branschkompetens samt djup förståelse för sakfrågan. Varje år väljer förvaltarna av fonderna sedan ut 1-3 bolag samt en temafond att investera i inom den framröstade sakfrågan. Som aktiva ägare skapar S&P AM tillsammans med samarbetspartnern dialoger med beslutsfattare och ledning för att göra både vår och spararnas röst hörd.

Som sparare i fonderna kan du följa vårt arbete, däribland de hållbarhetsrelaterade aktiviteterna, på [dina inloggade sidor](#). Exempelvis kan du se vilka dialoger som har förts med specifika bolag samt resultatet av den hållbarhetsscreening som görs halvårsvis på innehaven i de underliggande fonderna. Vi publicerar även en projektrapport som denna efter varje avslutat påverkansprojekt.

## Val av tema: Vilken sakfråga låg spararna varmast om hjärtat?

När vi för första gången ställde frågan till spararna så ville en majoritet att fokus skulle vara på att motverka barnarbete.<sup>1</sup> Resultaten från det påverkansprojektet går att läsa om i vår slutrapport på temat.<sup>2</sup> I den andra omröstningen blev utfallet att de flesta röstade för ett fokus på investeringar som leder till minskade koldioxidutsläpp.

## Val av samarbetspartner: Vem vet mest om ämnet?

Efter dialoger med flera olika experter inom området "Minskade koldioxidutsläpp", med målsättningen att hitta en passande samarbetspartner som kunde säkerställa ett effektivt påverkansarbete, blev IVL vår utvalda expert. De bedriver oberoende tillämpad forskning och konsultuppdrag inom miljö och hållbarhet. De har bland annat lång erfarenhet av att beräkna och kartlägga klimatavtryck hos bolag samt föreslå relevanta åtgärder för att minska utsläpp. Under en tid har IVL tagit fram en branschpraxis för rapportering av koldioxidutsläpp.

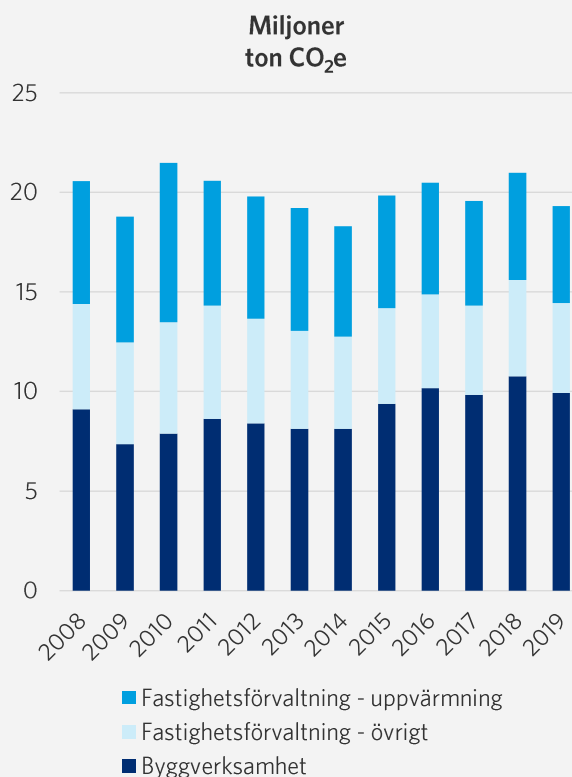
1. [Pensionsmakt - Söderberg & Partners \(2019\)](#)
2. [Vem arbetar för dina pengar? - Söderberg & Partners \(2022\)](#)

## PROCESS

### Val av sektor: Vilken bransch har störst förbättringspotential?

Under 2017 röstade Riksdagen igenom ett klimatpolitiskt ramverk som inte bara beskrivs vara en av de viktigaste klimatreformerna i svensk historia, utan även en central del i Sveriges arbete för att möta Parisavtalet. Ramverket fastslår regeringens ansvar att föra klimatpolitik med ett långsiktigt mål om nettonollutsläpp år 2045.<sup>3</sup> Det ambitiösa målet om nettonollutsläpp kräver att alla samhällets aktörer tar sitt ansvar. En sektor som identifierats ha en stor påverkanspotential är bygg- och anläggningssektorn. Denna står nämligen för över 20 procent av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser och hela 40 procent av Sveriges energianvändning.<sup>4</sup> Aktörer inom sektorn, såsom de två fastighetsbolag S&P AM investerade i inom temat, har således en betydande roll för huruvida Sverige kommer kunna nå det långsiktiga miljömålet.

Ett viktigt verktyg för att åstadkomma en förändring i sektorn är att beräkna en byggnads klimatpåverkan utifrån en LCA, vilket inkluderar den totala klimatpåverkan från resursutvinning tills dess att byggnaden inte längre är brukbar. Livscykelns omfattar tre skeden: byggskedet (innefattandes produkt- och byggproduktionsskedet), användningsskedet, samt slutskedet. En LCA möjliggör därigenom en bredare bild av sektorns miljöpåverkan eftersom den utöver att ta hänsyn till Scope 1 av byggnadsprocessen, även beaktar Scope 2 och Scope 3.<sup>5</sup> Tidigare har det inte funnits lagkrav på att redovisa växthusgasutsläpp vid uppförandet av nya byggnader, varken under byggskedet eller under användningsskedet. Den 1 januari 2022 trädde dock lagen om klimatdeklaration i kraft, som kräver att byggherren redovisar för byggskedets klimatpåverkan. Syftet är att öka kunskapen och medvetenheten kring en byggnads klimatpåverkan.<sup>6</sup>



För att gå från ord till handling har aktörer inom bygg- och anläggningssektorn gått samman och, genom regeringsinitiativet "Fossilfritt Sverige", skapat en färdplan för att nå nettonollutsläpp 2045.<sup>7</sup> Färdplanen omfattar åtta branschorganisationer samt cirka 170 företag, organisationer och kommuner som tillsammans ansvarar för att arbeta med de åtgärder och delmål som planen inkluderar.<sup>8</sup> Färdplanen inbegriper även 26 uppmaningar till politiker, myndigheter och andra aktörer i värdekedjan, såsom beställare och arkitekter.

- [3. Det klimatpolitiska ramverket - Regeringen \(2017\)](#)
- [4. Klimatet och bygg- och fastighetssektorn - Naturvårdsverket](#)
- [5. Introduktion till livscykelanalys \(LCA\) - Boverket \(2019\)](#)
- [6. Syftet med att klimatdeklarera byggnader - Boverket \(2021\)](#)
- [7. Färdplan för fossilfri konkurrenskraft: Bygg- och anläggningssektorn - Fossilfritt Sverige \(2018\)](#)
- [8. Färdplaner för fossilfri konkurrenskraft: Uppföljning 2021 - Fossilfritt Sverige \(2021\)](#)



## PROCESS

I färdplanen beskrivs också de framsteg som skett, samt de utmaningar sektorn står inför. Det har bland annat skett en stor minskning av växthusgasutsläpp från inhemsk el- och värmeproduktion sedan 1970-talet samtidigt som de nya byggnaderna blir allt mer klimatsmarta.<sup>9</sup> Dessutom har andelen miljöcertifierade byggnader ökat och klimatförbättrad asfalt och betong blivit allt vanligare.

”Fossilfritt Sverige” menar att bygg- och anläggningssektorn har potential att halvera sin klimatpåverkan till 2030, men ser utmaningar med att nå det långsiktiga målet 2045. För att nå nettonollutsläpp krävs skiften i teknik och kommersialiserande av innovationer. Exempelvis krävs CCS-teknik för att göra produktionen av stål och cement, som är viktiga insatsvaror i byggsektorn, klimatneutral.<sup>9</sup> Det finns dessutom oklarheter i hur avfall klassificeras. Låga krav på återbruk och klimatneutrala material, samt brist på ett korrekt statistiskt underlag av byggsektorns utsläpp är andra problemområden.<sup>10</sup>

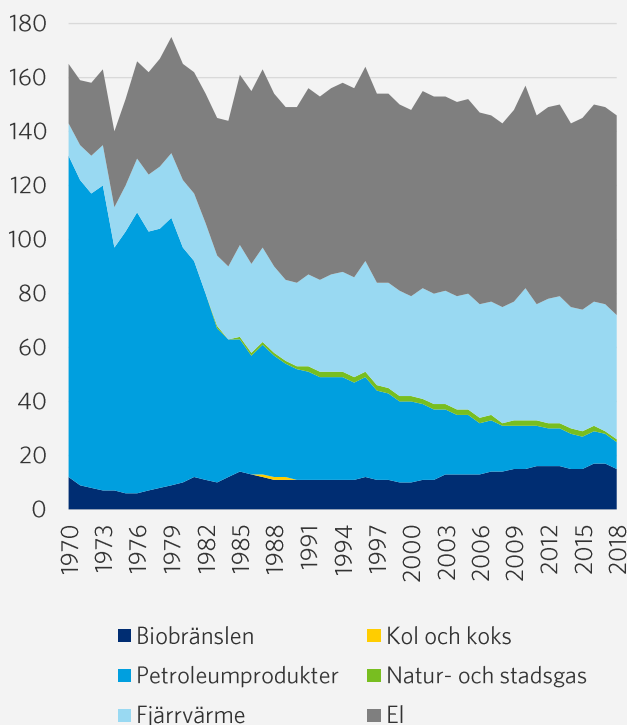
### Målen för att nå en klimatneutral värdekedja i bygg- och anläggningssektorn är för år:<sup>5</sup>

- 2045: Nettonollutsläpp av växthusgaser.
- 2040: 75 procent minskade utsläpp av växthusgaser (jmf 2015).
- 2030: 50 procent minskade utsläpp av växthusgaser (jmf 2015).
- 2025: Utsläppen av växthusgaser visar en tydligt minskande trend.
- 2020-2022: Aktörer i bygg- och anläggningssektorn har kartlagt sina utsläpp och satt klimatmål.

Ytterligare en utmaning sektorn står inför är den enorma efterfrågan på bostäder. Enligt Boverket, den svenska myndigheten för samhällsplanering, byggande och boende, behövs över 60 000 nya bostäder årligen mellan 2022-2030 för att möta det nationella behovet.<sup>11</sup> Detta är att jämföra med miljonprogrammet då den årliga ökningen var runt 100 000.<sup>12</sup>

Bygg- och anläggningssektorn har alltså en stor potential att minska Sveriges totala koldioxidutsläpp, men att kombinera en ambitiös plan om nettonollutsläpp med ett enormt behov av bostäder, samt ett behov av tekniskifte, utgör stora utmaningar för sektorn.

Slutlig energianvändning i bostäder och service m.m. per energibärare, fr.o.m. 1970, TWh<sup>13</sup>



9. [Färdplan för fossilfri konkurrenskraft: Bygg- och anläggningssektorn – Fossilfritt Sverige \(2018\)](#)

10. [Färdplaner för fossilfri konkurrenskraft: Uppföljning 2021 – Fossilfritt Sverige \(2021\)](#)

11. [Behov av bostadsbyggande 2022-2030 – Boverket \(2022\)](#)

12. [Miljonprogrammet – SO-rummet \(2019\)](#)

13. [Energiläget 2020 – Energimyndigheten \(2020\)](#)

## PROCESS

### **Val av bolag: Vilka kan vi påverka?**

Vår genomlysning av 41 svenska små och medelstora noterade aktiebolag ("SME:s") i branscher med stora klimatavtryck visade att det fanns stor förbättringspotential inom fastighetsbranschen. IVL delade vår uppfattning om att det i denna bransch fanns mycket som kunde åstadkommas inom ramarna för projektet då det råder en växande ambition för minskning av klimatpåverkan inom fastighetsbranschen som går att urskilja under senare år, även om det fortfarande finns mycket att göra. Samtidigt har denna bransch som tidigare nämnts stora möjligheter att göra skillnad för Sveriges totala utsläpp. På så vis kan prestationer inom detta område fungera som ett konkurrensmedel mellan bolag inom fastighetsbranschen. Från intressentdialoger framgick det att det fanns en vilja att förbättras med hjälp av ett helhetsgrepp för utsläpp genom att även ta hänsyn till Scope 3.

Fokuset på SME:s valdes då dessa bolag inte uppmärksammas av media i samma utsträckning som storbolag. Detta gör att incitamenten till att minska koldioxidutsläppen kan vara lägre hos mindre bolag, varför det finns större utrymme för att påverka SME:s genom detta projekt. Vidare överskuggas ofta mindre aktieägare av större sådana och genom att investera i SME:s blir vår ägarandel mer betydande, vilket ger oss en större möjlighet att påverka dessa bolag. Vi ser därmed att möjligheten att tillföra något nytt med påverkansarbetet är högre i SME:s över lag.

I nästa steg togs en mindre grupp bolag inom fastighetsbranschen fram som vi bedömde ha både finansiella förutsättningar och samarbetsvilja för ett gemensamt projekt. Vi valde slutligen att investera i Stendörren och Diös, där vi såg en samsyn inom området. På föregående sidor kan du ta del av processen och resultatet i respektive bolag.



# Definitioner

BEGREPP	FÖRKLARING
CCS-teknik	CCS-teknik (Carbon Capture and Storage) är en teknik där koldioxid avskiljs och lagras istället för att släppas ut i atmosfären. <sup>14</sup>
CO <sub>2</sub> e	CO <sub>2</sub> e (Koldioxidekvivalenter) är en enhet där olika växthusgaser relativa bidrag till klimatpåverkan räknats samman till motsvarande bidrag för utsläpp av koldioxid. <sup>15</sup>
GHG-protokollet	GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) är en benämning på två standarder och en teknisk vägledning för beräkning och rapportering av ett företags årliga klimatpåverkan uppdelad på Scope 1, 2 och 3. <sup>15</sup>
Klimatneutral	Med klimatneutralitet menas nettonollutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Det innebär att utsläpp som sker ska kunna tas upp av det ekologiska kretsloppet eller med tekniska lösningar och därmed inte bidra till växthuseffekten. <sup>14</sup>
LCA	LCA (Livscykelanalys) är ett systemanalytiskt verktyg som används för att sammanräkna miljöpåverkan i olika miljöpåverkanskategorier över produktens eller tjänstens livscykel. <sup>15</sup>
Nettonollutsläpp	Nettonollutsläpp innebär att organisationer i första hand ska minska sina utsläpp så mycket som möjligt, och därefter kompensera kvarvarande utsläpp med negativa utsläpp genom permanent kolinlagring. De totala utsläppen blir då "noll". <sup>15</sup>
Science Based Target initiative (SBTi)	SBTi är ett initiativ för att underlätta för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Det är ett initiativ av CDP, UN Global Compact, WRI och WWF. Det vetenskapliga underlaget är bland annat framtagna av IPCC och IEA. <sup>15</sup>
Scope 1	Direkta utsläpp, det vill säga utsläpp som sker under verksamhetens direkta kontroll. <sup>15</sup>
Scope 2	Indirekta utsläpp från inköpt energi, det vill säga köpt el, ånga, värme och kyla för eget bruk. <sup>15</sup>
Scope 3	Indirekta utsläpp som sker utanför verksamhetens kontroll, utöver de från inköpt energi. <sup>15</sup>
Väsentlighetsanalys	Det betyder kort att bedöma vilka utsläpp som är väsentliga. Då tas exempelvis hänsyn till vilka aktiviteter som ger stor eller liten klimatpåverkan och hur stor rådighet företaget har. <sup>15</sup>

14. [Färdplan för fossilfri konkurrenskraft: Bygg- och anläggningssektorn – Fossilfritt Sverige \(2018\)](#)

15. [Scope 3 för bostadsföretag – IVL \(2022\)](#)



## Om Söderberg & Partners

Söderberg & Partners grundades 2004 och är en av Sveriges ledande finansiella rådgivare och förmedlare av försäkringar och finansiella produkter. Vi bedriver verksamheter inom bland annat tjänstepensionsrådgivning, försäkringsrådgivning och försäkringsförmedling, samt kapitalrådgivning och kapitalförvaltning. Vi utvecklar och erbjuder även digitala verktyg för bland annat finansiell rådgivning och för löne-, och förmånshantering.

Vårt mål är att leverera de bästa lösningarna och de mest kompetenta råden genom att ständigt förnya och utveckla det traditionella arbetssättet i branschen. Vår företagsfilosofi präglas av tre viktiga hörnstenar: Öppenhet, Analys och Personlig. Vi sätter alltid kundens intressen först, och all rådgivning som sker inom Söderberg & Partners utgår från varje kunds unika behov. Vi vet att väl underbyggda råd gör skillnad.

## Allmän information

Detta är marknadsföringsmaterial framtaget av Söderberg & Partners Asset Management S.A. ("**Söderberg & Partners**"). Informationen är av allmän karaktär och prospektet för Söderberg & Partners Funds och/eller relevant faktablad bör granskas innan ett slutgiltigt investeringsbeslut tas. Prospektet och information om investerarens rättigheter finns tillgängligt på engelska och faktablad finns tillgängligt på svenska på [www.soderbergpartners.lu/documents](http://www.soderbergpartners.lu/documents).

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. En investering innebär alltid risk och värdet kan både öka och minska. Det är inte säkert att investerare får tillbaka hela det insatta kapitalet.

Informationen i marknadsföringsmaterialet grundar sig på källor som använts i god tro och bedömts vara tillförlitliga, Söderberg & Partners kan inte garantera riktigheten i denna information eller ta på sig något ansvar för dess fullständighet. Söderberg & Partners ansvarar inte för direkta eller indirekta skador eller förluster som kan uppkomma till följd av användandet av detta marknadsföringsmaterial eller dess innehåll.

Marknadsföringsmaterialet får inte distribueras, citeras eller kopieras för användning utan Söderberg & Partners godkännande. Söderberg & Partners kan besluta att avsluta de arrangemang som gjorts för att marknadsföra produkten i Sverige. Mer information om Söderberg & Partners finns på [www.soderbergpartners.lu](http://www.soderbergpartners.lu).



Söderberg  
& Partners